



# GABRIEL MARGONARI

Marketing

 [gabrielm.online](https://gabrielm.online) (Portifolio)

 [linkedin.com/in/margonarip](https://linkedin.com/in/margonarip)

## SOBRE

+ de 10 anos de experiência  
+ de 80 empresas/marcas no portifolio  
+ de 2 anos ensinando Marketing em faculdades renomadas do Canadá

 (31) 99994-5664

 gabrielmargonarip@gmail.com

 Belo Horizonte, MG

## EDUCAÇÃO

### UI/UX PROFESSIONAL CERTIFICATE

— 2021-2022

Google Academy  
(Online)

### DIPLOMA DE MARKETING

— 2019-2021

ILAC College  
(Vancouver, BC, Canada)

### PSICOLOGIA EXPERIMENTAL

— 2016-2018

Université Rennes 2  
(Rennes, Bretagne, France)

## IDIOMAS



## FERRAMENTAS

- FIGMA
- ADOBE XD
- PHOTOSHOP
- PREMIERE PRO
- ILLUSTRATOR
- BLENDER (3D)
- META ADS
- GOOGLE ADS
- LINKED IN ADS
- MAILCHIMP
- HUBSPOT
- WORDPRESS
- SHOPIFY
- HTML/CSS (BASIC)
- HOOTSUITE

## JORNADA PROFISSIONAL

### Chief Marketing Officer

Belo Horizonte, Brasil

### Grupo Valor

Maio 2024 - Hoje

Coordenação da equipe de marketing do grupo de 6 empresas, voltada para a expansão do negócio pelo Brasil, brand awareness & conversão.

### Chief Operating Officer

Vancouver, Canadá

### Senegy Capital

Abril 2023 - Hoje

Coordenação de toda a operação da empresa, lado a lado com o CEO. Marketing de influência, relacionamento de investidores, PR, definição de budget & coordenação de equipe multidisciplinar.

### UI/UX Designer

Edmonton, Canadá

### Top Draw Inc.

Setembro 2023 - Setembro 2024

UI/UX design para sites, aplicativos, redes sociais e identidade visual para novos clientes da agência.

### Professor de Marketing

Vancouver, Canadá

### Canadian College

Janeiro 2022 - Abril 2024

Cursos ensinados: UI/UX para eCommerce, Introdução ao Marketing, Social Media Marketing, Marketing Responsivo, eCommerce 1.

### Head de Marketing & UI/UX Design

North Vancouver, Canadá

### Epic Safety Inc.

Janeiro 2022 - Junho 2023

Responsável pela criação de um aplicativo SaaS (UI/UX) na área médica e de segurança de residências. Além de todo o marketing da empresa: eventos, divulgação, presença online, criação de site & portal de usuário. Coordenação da equipe de marketing e interdisciplinar.

### Gerente Sul-Americano de Marketing

Richmond, Canadá

### Motic Microscopes

Maio 2021 - Abril 2022

Responsável pelo desenvolvimento de novas tecnologias: UI/UX, dashboards de otimização, fluxos de vendas com novas tecnologias. Além da expansão da marca para o mercado high ticket de microscopia na América do Sul e Canadá.

### Diretor de Marketing

Belo Horizonte, Brasil

### SG Multimidia

Janeiro 2014 - Novembro 2020

Responsável por uma equipe "fullstack" que administra clientes com canais de mídia diversos (Podcasts, Youtube, Sites) - do branding à execução/estratégia diária de conteúdo e expansão.